

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

PKR

STAROSTWO POWIATOWE  
W ŻŁOTOWIE (1)

.....  
Data i miejsce złożenia oferty  
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA<sup>1)</sup>  
13548

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU(-ÓW), O KTÓRYM(-YCH) MOWA W ART. 3  
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POZYTKU PUBLICZNEGO  
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. NF 234, poz. 1536)<sup>1)</sup>,  
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

.....  
(rodzaj zadania publicznego<sup>2)</sup>)

.....  
„PROJEKT KOSTKA 2014”  
.....  
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 1.04.2014r. do 30.10.2014r.

W FORMIE  
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO<sup>1)</sup>

PRZEZ

.....  
STAROSTWO POWIATOWE w ŻŁOTOWIE  
.....  
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.  
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

**I. Dane oferenta/oferentów<sup>1), 3)</sup>**

1) nazwa: Parafia Rzymsko Katolicka pw. Wniebowzięcia Najświętszej Marii Panny

2) forma prawna:<sup>4)</sup>

- stowarzyszenie                       fundacja  
 kościelna osoba prawna               kościelna jednostka organizacyjna  
 spółdzielnia socjalna                   inna .....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:<sup>5)</sup>

BRAK

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:<sup>6)</sup> data erygowania Parafii 27.05.1619r.

5) nr NIP: 767 143 0180                      nr REGON: 040020690

6) adres:

miejsowość: Złotów                      ul: Panny Marii 11

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:<sup>7)</sup> -

gmina: gmina Miasto Złotów              powiat:<sup>8)</sup> złotowski

województwo: wielkopolskie

kod pocztowy: 77-400      poczta: Złotów

7) tel.: 67 263 28 22                      faks: brak

e-mail: zlotow-msf@msf.opoka.org.pl      http:// www.msf-zlotow.pl

8) numer rachunku bankowego: 17 8941 0006 0011 6277 2000 0010

nazwa banku: SBL Złotów

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/oferentów<sup>1)</sup>:

a) Proboszcz Parafii Ks. Dariusz Chabraszewski MSF

b) .....

c) .....

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:<sup>9)</sup>

Parafia Rzymskokatolicka pw. WNMP w Złotowie, ul. Marii Panny 11,

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Ks. Marek Gubernat MSF tel. 501543693

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

TAK

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

NIE

13) jeżeli oferent/oferenci<sup>1)</sup> prowadzi/prowadzą<sup>1)</sup> działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców ----

b) przedmiot działalności gospodarczej

nie dotyczy

## II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej<sup>10)</sup>

nie dotyczy

## III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

### 1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Zadanie publiczne otrzymało nazwę „Projekt Kostka” we wrześniu 2011 roku, kiedy zostało zorganizowane po raz pierwszy z racji przypadającego wtedy odpustu ku czci św. Stanisława Kostki - jezuita, wielkiego świętego, patrona dzieci i młodzieży w Kościele Katolickim, człowieka o niezwyklej sile charakteru i godnego naśladowania przez młodzież.

Św. Stanisław Kostka jest patronem tzw. kościoła szkolnego w Złotowie. Pomysł rozpropagowania postaci świętego był projektem młodzieży, stąd narodziła się nazwa „Projekt Kostka”, która przyjęła się na trwałe. „Projekt Kostka 2014” jest dwudniowym wydarzeniem artystyczno-warsztatowym dla młodzieży. Jego organizacja wpisana jest w realizację duszpasterstwa młodzieży w parafii pw. Wniebowzięcia NMP w Złotowie. Wynika także z troski o młodzież, która należy do jednego z głównych zadań Zgromadzenia Misjonarzy Świętej Rodziny. Celem jest inspiracja młodzieży do kreatywnego spędzania czasu tzn. takiego, który sprzyja fizycznemu, intelektualnemu, emocjonalnemu i religijnemu rozwojowi młodego człowieka w duchu chrześcijańskim. Poprzez zaangażowanie w przygotowania do imprezy chcemy aktywizować młodzież i promować wartość pracy społecznej w lokalnym środowisku i w parafii, a także cementować istniejące więzi społeczne. W tym celu zaplanowano:

- przedstawienie teatralne przygotowane przez młodzież,
- warsztaty: muzyczne (pisanie tekstów i nagrywanie wokalu), pisanie komiksów, szkoła liderów,
- przegląd muzyczny z nagrodami młodych talentów wokalnych,
- spotkanie z zaproszonymi gośćmi
- koncerty muzyczne.

Jako trwałego rezultatu imprezy spodziewamy się odnalezienia potencjalnych liderów w lokalnym środowisku, a przez to trwałego zaangażowania poszczególnych osób w działalność na rzecz powiatu, miasta i parafii,

wypromowania utalentowanej młodzieży (teatralnie, muzycznie i tanecznie), utrwalenie pozytywnych wzorców zachowań wśród młodzieży.

**2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków**

Coraz częściej słyszy się, że młodzieży brakuje dobrego wychowania, pasji, ideałów etc. Młodzi ludzie poszukują ciekawych i kreatywnych form spędzania wolnego czasu. Promowanie i zaangażowanie takich działań jak „Projekt Kostka 2014” pomaga młodemu człowiekowi w zaktywizowaniu pokładów dobra, jakie drzemia w młodym człowieku i tym samym sprzyja podniesieniu jego własnej samooceny oraz umocnieniu poczucia jego własnej wartości i godności. Tym samym tego typu działania sprzyjają zapobieganiu patologicznym zachowaniom wśród młodzieży takim jak przemoc, zażywanie narkotyków czy przedwczesna inicjacja seksualna. Potrzeba takich działań wynika z konieczności kształtowania postaw zaangażowania i odpowiedzialności obywatelskiej. Jest to wspólnym interesem społeczności Powiatu Złotowskiego oraz Kościoła. Nasza oferta jest odpowiedzią i odpowiednim narzędziem do podjęcia działań w celu promocji pozytywnych zachowań.

**3. Opis grup adresatów zadania publicznego**

Adresatami zadania publicznego jest młodzież gimnazjalna i ponadgimnazjalna ze Złotowa i okolicznych szkół. Na bazie ubiegłorocznych doświadczeń, przewidywane jest zaangażowanie w przygotowanie i przebieg imprezy około 50 młodych osób oraz ich rodziców. Szacowana liczba odbiorców to około 500-700 osób, głównie młodzieży oraz dzieci.

Informacje o Projekcie Kostka 2014 będą przekazywane za pośrednictwem lokalnych mediów, portali społecznościowych, poprzez zwiastun filmowy w internecie oraz ulotki, plakaty, banery i lokalne media.

**4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem, w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania<sup>11)</sup>**

nie dotyczy

**5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci<sup>11)</sup> otrzymał/otrzymali<sup>11)</sup> dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu, który udzielił dofinansowania, oraz daty otrzymania dotacji<sup>11)</sup>**

nie dotyczy

## 6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Celem przedsięwzięcia jest zaproponowanie młodzieży kreatywnej i oryginalnej formy spędzenia wolnego czasu poprzez urozmaicone formy poszczególnych działań (warsztaty, przedstawienie, modlitwa, śpiew, taniec, prelekcja, koncerty) oraz aktywizacja społeczna młodzieży poprzez zaangażowanie możliwie jak największej liczby osób w przygotowania i przebieg Projektu Kostka 2014. Kolejnym celem jest promowanie postawy zaangażowania i odpowiedzialności społecznej młodzieży. Przeciwdziałaniu zachowaniom patologicznym sprzyjać będą prezentowane treści. Kolejnym celem jest poszerzenie oferty Miasta Złotowa w zakresie wydarzeń plenerowych adresowanych do młodzieży gimnazjalnej i ponadgimnazjalnej. Projekt Kostka 2014 planowany na 13-14 września 2014 roku będzie doskonałym i bezprecedensowym wydarzeniem kulturalnym z misją wychowawczą - znakomicie wpisującą się w kalendarz wydarzeń proponowanych przez Starostwo Złotowskie i Miasto Złotów dla młodzieży, a także ich rodziców.

## 7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Lokalizacja zadania PROJEKT KOSTKA 2014 jest przewidziana na terenie miasta Złotowa:

- scena ustawiona zostanie na placu Kościuszki (parking przed kościołem szkolnym, który jesteśmy w stanie zabezpieczyć,
- warsztaty muzyczne i komiksowe odbywać się będą w salkach katechetycznych,
- szkoła liderów odbywać się będzie w siedzibie SBL Zakrzewo przy al. Mickiewicza 24a,
- pomieszczenia niezbędne w dniu imprezy zostaną udostępnione przez parafię (salka katechetyczna, sala na parterze plebanii, kuchnia).

## 8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego<sup>12)</sup>

Przygotowania rozpoczęły się w listopadzie 2013r. od konsultacji z potencjalnymi gośćmi i zespołami. Wtedy zaczęliśmy również prace nad scenariuszem przedstawienia autorstwa ks. Zbigniewa Rycerza MSF. Wykonanie zostało powierzone młodzieży parafii Wniebowzięcia NMP w Złotowie. Planowany, orientacyjny przebieg:

SOBOTA 13 września:

salki katechetyczne, ul. Panny Marii 11:

9.00-14.00 warsztaty muzyczne z ARKADIO (ad. 1),

9.00-14.00 warsztaty komiksowe (ad.2)

siedziba SBL Zakrzewo al. Mickiewicza 24a 9.00 - 15.00 kurs liderów (ad.3)

scena na Placu Kościuszki:

15.00 POWITANIE i OTWARCIE

15.30 Przedstawienie (ad.4)

16.15 Przegląd muzyczny (ad.5)

18.15 Prelekcja "K.O.S.T.K.A" - dziś też warto mieć ideały Przemysław

Wysogład SJ

19.30 KONCERT ARKADIO (ad.6)

21.30 KONCERT (ad.7)

NIEDZIELA 14 września

siedziba SBL Zakrzewo al. Mickiewicza 24a : 9.00 - 15.00 kurs liderów

kościół pw. Św. Stanisława Kostki, Plac Kościuszki:

12.30 Msza Św. (ad.8)

14.00 spotkanie "Rób to co Kochasz" (ad.9)

16.00 Oficjalne zakończenie PROJEKTU KOSTKA 2014.

AD. 1. Prace warsztatowe mają przekazać uczestnikom wiedzę i umiejętności dotyczące pisania tekstów, nagrywania wokalu i miksowania utworów w stylu muzyki rap. Uczestnicy warsztatów najpierw piszą tekst, później nagrywają swoje prace. Utwór zostaje wspólnie zmiksowany. Produktem końcowym warsztatów będzie utwór "PROJEKT KOSTKA 2014", który uczestnicy warsztatów razem z ARKADIO wykonają na scenie w ramach koncertu.

<http://www.mo-records.pl/galeria/10/OfertaWarsztatowa.pdf>

<http://dziendobry.tvn.pl/wideo,2064,n/nawrocony-hip-hopowiec,82139.html>

AD. 2. Warsztaty poprowadzi młody Jezuita Przemysław Wysogład - autor komiksu K.O.S.T.K.A. i zarazem pierwszej w Polsce komiksowej hagiografii (życiorysu św. Stanisława Kostki SJ, patrona dzieci imłodzieży). Jeden z rysunków komiksu powstałego z inicjatywy portyálu DEON.pl i wydanego nakładem Wydawnictwa WAM, znalazł się na okładce numeru katolickiego tygodnika "America Magazine". autor otrzymał FENIKSA 2012 (nagrada Stowarzyszenia Wydawców Katolickich) w kategorii książka dla młodzieży, a samkomiks spotkał się z wielkim uznaniem kapituły.

<http://kostka.deon.pl/>

AD. 3. kurs poświęcony zagadnieniom bycia liderem, przewodzenia, zarządzania pracą udzi i budowania relacji w zespole. Organizatorzy specjalizują się w formacji indywidualnej oraz formacji wspólnot, komunikacji, zarządzania ludźmi i organizacjami, psychologii, duchowości oraz pracy w grupach. W bardzo praktyczny sposób wykorzystują wiedzę i umiejętności między innymi z takich dziedzin jak: zarządzanie, komunikacja, psychologia, duchowość. Dużo ćwiczeń, warsztatów, przykładów z życia. Kurs Liderów ma bogatą ofertę bloków tematycznych oraz praktycznych ćwiczeń do nich dobranych. Uczestnicy poznają metody i kierunki rozwoju osobistego opartego m.in. na samoświadomości oraz rozwoju małych grup formacyjnych. Wtematach pojawia się również: feedback czyli konstruktywna krytyka i pochwała, umiejętność słuchania i zadawania pytań oraz prowadzenie małych grup.

<https://www.facebook.com/KursLiderow>.

AD. 4. W momencie składania wniosku brane są pod uwagę scenariusze podejmujące tematy zaczerpnięte z życiorysu św. Stanisława Kostki (odwaga, determinacja i upór w dążeniu do celu, świętości w życiu młodego człowieka).

AD. 5. Każdy wykonawca, którego zgłoszenie zostało przyjęte do przeglądu, będzie mógł wykonać dowolnie zaaranżowany przez siebie jeden utwór o tematyce chrześcijańskiej.

AD. 6. Koncert ARKADIO. Jego cztery płyty (2008-2013) pełne są męskiego rapu, zartobliwych tekstów i ciekawych historii. Artysta przywołuje postacie, które przemawiają do młodych ludzi: Tomasza Adamka (mistrza świata w boksie, który poleca płytę Arkadia "Najlepsze przed nami"), Nicka Cruza (nawróconego bossa mafii), Briana Welcha (lidera grupy KORN). Ostatnie płyty "Rób to co kochasz" i "Najlepsze przed nami" to opowieści o mężczyźnie z krwi i kości, który potrafi walczyć, jest konkretny i wyrazisty, ma cele i je realizuje. Z tekstów mocno wybrzmiewa przesłanie, aby w życiu robić to, co się naprawdę

kocha - rozwijać talenty i pasje fdane nam od Boga, po to, aby żyćpełnia życia. Płyty Arkadio zostały zauważone przez media: TVP1, TVN, Trójka Polskie Radio, Radio Warszawa, Radio Gospelbox, Radio Plus, Radio RDN, Gość Niedzielny i inne. Utwory Arkadio notowane są na kilkunastu listach przebojów, w tym prestiżowych Muzycznych Darach. Krążek "Najlepsze przed nami" został płytą Roku 2011 w plebiscycie Chrześcijańskiego grania, najnowszy "Rób to co kochasz" zbiera bardzo dobre recenzje od słuchaczy i serwisów muzycznych.

AD.7. Podczas Projektu Kostka wystąpią: Arkadio, "Cisza jak ta" i "Porozumienie". Trwają rozmowy z zespołem "Gospel Rain", którego występ byłby kulminacyjnym punktem sobotniego wieczoru. Lubelski chór Gospel Rain wziął udział w nagraniu piosenki Dalej orły na Euro 2012. Zespół posiada doskonałe rekomendacje takich gwiazd jak Maryla Rodowicz, Krzysztof Cugowski czy Monika Kuszyńska. Ogromna energia, pasja, siła głosów i instrumentów oraz mocny przekaz stały się znakiem rozpoznawalnym zespołu. Zespół w 2002 roku wystąpił jako reprezentant Polski podczas Świątowych Dni Młodzieży zwołanych przez Jana Pawła II w Toronto w Kanadzie. Brał udział w wielu koncertach telewizyjnych i radiowych, między innymi: dla programu Raj w 2003 (TVP1), Pokolenie JP II - Strefa błogosławieństw w 2007 (TVP Lublin), Podziel się radością w 2007 (TVP2), nagrywał dla TVP, TVN czy Radia Lublin. Występował na najważniejszych festiwalach, m.in. Gospel Camp Meeting, Song of Songs, Stróże Poranka i na łącznie kilkuset koncertach w Polsce i za granicą. W pamiętnych dniach odejścia Jana Pawła II 2005 roku prowadził służbę muzyczną dla 50 tysięcy ludzi zgromadzonych w Lublinie.

AD. 8. Uroczysta Msza Święta ku czci patrona świątyni św. Stanisława Kostki (patrona dzieci i młodzieży) z udziałem delegacji szkół gmnazjalnych i ponadgimnazjalnych. Kazania wygłosi kapłan z Zakonu Jezuitów, do którego należał św. Stanisław Kostka.

AD. 9. "RÓ TO CO KOCHASZ" to spotkanie w ramach akcji społecznej o takim samym tytule, skierowanej głównie do młodych ludzi. "Chcemy zachęcić Was, żebyście w swoich wyborach przyszłej pracy i kierunku studiów kierowali się swoimi talentami i pasją, a nie oczekiwaniami środowiska, sondazami lub modami" - tak o akcji mówią organizatorzy. Każdy człowiek ma talent i młodzież musi wiedzieć, że naprawdę można w życiu robić to, co się kocha, żyć z tego, a dzięki temu być szczęśliwym. Akcję wspierają Kamil Bednarek, CeZik, Aleksander Beta (Mistrz Polski JUDO) i Dominika Staniewicz (doradca zawodowy), osoby, które świadomie weszły na drogę pasji i talentów - często wiele ryzykując, i których życie pokazuje, że było warto!

Organizatorom zależy na profesjonalnej oprawie. Celem podniesienia atrakcyjności działania publicznego oraz ułatwienia odbioru przekazywanych treści zaplanowano wykorzystanie profesjonalnego TELEBIMU.

W czasie trwania PROJEKTU KOSTKA 2014 nikt nie będzie się nudził. Przygotujemy miejsce z zabawami dla dzieci, dla których przewidziano m.in. malowanie twarzy, karuzele, zabawy sprawnościowe, tor przeszkód, rysowanie na asfalcie itp. Konkursy i krótkie aranżacje umilą czas naszym najmłodszym. Dla młodzieży planujemy możliwość przeprowadzenia rozmowy z pedagogiem. Pedagog - na co dzień nauczyciel w miejscowym LO, będzie odpowiadał na pytania, konsultował, służył radą podczas trwania imprezy.

### 9. Harmonogram<sup>13)</sup>

Zadanie publiczne realizowane w okresie od .....01.04.2014..... do .....30.10.2014.....		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego <sup>14)</sup>	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Rozpoczęcie działania Działania promocyjne Przeprowadzenie działania Zakończenie	kwiecień 2014r. 2 i 3 kw. 2014r. wrzesień 2014r. 4 kwartał 2014r.	PARAFIA pw. WNMP PARAFIA pw. WNMP PARAFIA pw. WNMP PARAFIA pw. WNMP

### 10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego<sup>15)</sup>

- Wzmocnienie postawy zaangażowania i odpowiedzialności społecznej młodzieży.
  - Pokazanie młodzieży i dorosłym kreatywnych form spędzania czasu wolnego.
  - Podniesienie świadomości dokonywania wyborów w życiu młodego człowieka.
- W ramach organizowanego przedsięwzięcia kulturalnego zostanie zaprezentowany społeczności (nie tylko lokalnej) w roku 2013 nowy produkt kulturalny w postaci jednodniowego wydarzenia kulturalnego.



#### IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

##### 1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów <sup>16)</sup>	ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup> (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne <sup>18)</sup> po stronie Parafii pw. WNMP w Złotowie... (nazwa Oferenta) <sup>19)</sup> 1) honorarium 2) .....	1	16 800,00	usługa	16 800,00	10 000,00	6 800,00	0,00
II	Koszty obsługi <sup>20)</sup> zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie (nazwa Oferenta) <sup>19)</sup> 1) ..... 2) .....							
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie ..Parafii pw. WNMP w Złotowie.. (nazwa Oferenta) <sup>19)</sup> 1) reklama 2) .....	1	1 500,00	usługa	1 500,00		1 500,00	0,00
IV	Ogółem:	2	18 300,00		18 300,00	10 000,00	8 300,00	0,00

##### 2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	10 000,00 zł	55%
2	Środki finansowe własne <sup>17)</sup>	2 050,00 zł	11%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt 3.1-3.3) <sup>11)</sup>	0,00 zł	%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup>	0,00 zł	%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) <sup>17)</sup>	6 250,00 zł	34%
3.3	pozostałe <sup>17)</sup>	0,00 zł	%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	0,00 zł	%

5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1—4)	18 300,00 zł	100%
---	--------------------------------------	--------------	------

### 3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych<sup>21)</sup>

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został(-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia — w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Urząd Miasta Złotowa	6 250,00	TAK/NIE <sup>1)</sup>	
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Wnioskowana dotacja będzie przeznaczona na wypłatę honorarium zespołu

Gospel Rain.

### V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

#### 1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego<sup>22)</sup>

Przewidujemy udział kilkunastu osób przynależnych do Parafii pw. WNMP. Są to księża na stałe posługujący w Parafii, posiadający wyższe wykształcenie pedagogiczne, na codzień współpracujący z młodzieżą; nauczyciele. Księża podejmują się działań stricte dotyczących organizacji tego przedsięwzięcia m.in. rozmowy z potencjalnymi wykonawcami, ustalenie planu imprezy, koordynacja współpracy dorosłych z młodzieżą gimnazjalną i ponadgimnazjalną. W zakres ich działań wchodzi również nadzór nad przedstawieniem i przeglądem muzycznym.

Ponadto planujemy udział pedagoga w trakcie trwania działania. Osoba ta posiada niezbędne wymagane kwalifikacje (na podstawie rozporządzenia MEN w sprawie zasad udzielania i organizacji pomocy psychologicznej - pedagogicznej). Pedagog będzie do dyspozycji młodzieży w trakcie trwania imprezy.

Ponadto przewidujemy duże zaangażowanie starszej młodzieży gimnazjalnej i ponadgimnazjalnej w liczbie ok. 50 osób.

#### 2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów<sup>1)</sup> przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania<sup>23)</sup>

Parafia dysponuje niezbędnymi pomieszczeniami do przeprowadzenia spotkań organizacyjnych w toku przygotowań do imprezy. Ponadto posiada konieczny sprzęt biurowy tj. komputery, drukarki, kserokopiarki oraz potrzebny w trakcie przebiegu imprezy podstawowy sprzęt: krzesła, ławki, stoliki itp. Organizator dysponuje (poprzez użyczenie od parafian) namiotami ogrodowymi i stelażami do zadaszenia, a także profesjonalną sceną z zadaszeniem.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną)

Święto młodzieży pod hasłem Projekt Kostka organizowane jest od 2011 roku.

W 2012 roku Projekt Kostka odbywał się pod hasłem „Żyj z pasją!” i po raz pierwszy miał formę imprezy plenerowej. Celem było ukazanie młodzieży inspirującej do roli ideałów w życiu młodego człowieka. W tym celu zaproszono gości o barwnych życiorysach (misjonarz z Kenii, misjonarka w Libii, studentka warszawskiej uczelni wyższej, zespół LOVE STORY). Impreza posiadała profesjonalną obsługę dźwiękową i nowoczesną scenę. Została sfinansowana ze środków własnych i darczyńców organizatora oraz we współpracy z ZCAS w Złotowie. Impreza była objęta patronatem Burmistrza Miasta Złotowa oraz Prowincjała Polskiej Prowincji Zgromadzenia Misjonarzy Świętej Rodziny.

W 2013 roku imprezę zorganizowano po raz trzeci, tym razem pod hasłem „młodzi wierni”. Na stałe w wydarzenie wpisało się przedstawienie (poświęcone postaci patrona obecnego Papieża Franciszka) i przegląd muzyczny. W 2013 roku ofertę poszerzono o spotkanie z przedstawicielami „Ruchu Czystych Serc” i „Krucjaty Młodych”. Nowością były pokazy ratownictwa medycznego i strażackiego oraz eksperymenty paranaukowe dla najmłodszych. Profesjonalny półtoragodzinny koncert zagrała legnicka grupa „Anastasis”. Wielkie wrażenie na uczestnikach zrobiło spotkanie z Lechem Dokowiczem, operatorem kamer i producentem filmów dokumentalnych, podobnie jak homilia wygłoszona przez Indonezyjczyka Fransiskusa Laka SVD. Przekaz ze sceny został wzbogacony dzięki użyciu po raz pierwszy profesjonalnego telebimu.

Obydwie imprezy zostały dobrze nagłośnione przez lokalną prasę, TV Asta, portale informacyjne i społecznościowe, banery, plakaty i ulotki. Pojawiły się także liczne relacje w lokalnych mediach po zakończeniu przedsięwzięcia. Ubiegłoroczne wydarzenie zarejestrowano na kamerze, a materiał w jakości HD zamieszczono na portalu YouTube.com pod nazwą „Projekt Kostka 2013”. Wydarzenie szeroko zrelacjonowano na stronie Parafii pw. Wniebowzięcia NMP w Złotowie ([www.msf-zlotow.pl](http://www.msf-zlotow.pl)). Relację w telewizji lokalnej umieściła również telewizja ASTA oraz gazety:

- „Panorama Złotowska” (nr z 17.09.2013r),
- „Aktualności Lokalne” (nr z 18.09.2013),
- „Przewodnik Katolicki” (nr 39 z 29.09.2013r.),
- „Posłaniec Świętej Rodziny” (nr 520/2013).

Ponadto pojawiły się informacje o wydarzeniu w internecie:

<http://zlotow.naszemiasto.pl/galeria/zdjecia/1998494,projekt-kostka-2013-foto,galeria,id,t,tm.html>

<http://zlotow.naszemiasto.pl/galeria/zdjecia/1998452,anastasis-koncert-w-zlotowie,galeria,id,t,tm.html>

<http://ekai.pl/diecezje/bydgoska/x70683/zlotow-projekt-kostka-mlodzi-wierni/>

<http://pzl24.pl/index.php/deszcz-kostki-nie-zlamal/>

<http://www.klerycymsf.pl/wydarzenia/rok-2013/43-projekt-kostka-2013>

<http://www.lozlotow.pl/aktualnosci/84-projekt-kostka-sprawozdanie.html>

4. Informacja, czy oferent/oferec<sup>1)</sup> przewiduje(-a) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie)

nie dotyczy

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/ oferentów<sup>1)</sup>;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie<sup>1)</sup> opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci<sup>1)</sup> jest/są<sup>1)</sup> związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 30.07.2014r. .... ;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci<sup>1)</sup> składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)/zalega(-ja)<sup>1)</sup> z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne<sup>1)</sup>;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją<sup>1)</sup>;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

PARAFIA  
RZYMSKOKATOLICKA  
pw. Wniebowzięcia NMP  
ul. Panny Marii 11 77-400 ZŁOTÓW  
tel. 067 253 28 22  
REGON 040020690 NIP 7671430180

*Dana Chmura*  
(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli w imieniu  
oferenta/offerentów<sup>1)</sup>)

Data 9.06.2014r.

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji<sup>24)</sup>.
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru — dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty<sup>25)</sup>